

Regulamin konkursu #BiegowaDomówka

§ 1. [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 282.068.000,00 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Celem Konkursu jest propagowanie, popularyzowanie oraz zwiększenie zaangażowania w organizowane przez Organizatora wydarzenie *Poznań Sport Expo 2020 – edycja jesienna*, które odbędzie się w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich (60-734 Poznań, ul. Głogowska 14.), zwane dalej „Wydarzeniem”.
3. Konkurs jest organizowany na profilu wydarzenia Facebook: *Poznań Sport Expo 2020 – edycja jesienna* – link: <https://www.facebook.com/events/752719861921473/> (zwanego dalej „**Profilem**”).
4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”, który jest dostępny na Profilu oraz na stronie internetowej Wydarzenia (www.sportexpo.pl).
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Konkurs będzie odbywać się w dniach od 14.04.2020 r. do 17.04.2020 r. od momentu opublikowania postu konkursowego na wydarzeniu Facebook: *Poznań Sport Expo 2020 – edycja jesienna*, przy czym **Uczestnik może przystąpić do Konkursu przesyłając swoje Zgłoszenie do końca dnia 16.04.2020 r.**
7. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 2. [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie niefikcyjnego (tj. zawierającego prawdziwe dane) konta w serwisie Facebook.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych (w tym poprzez uczestnictwo w Konkursie za pośrednictwem fikcyjnego konta w serwisie Facebook), złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
5. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mające pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3. [ZASADY KONKURSU]

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest umieszczenie w formie komentarza krótkiego filmiku pod postem konkursowym zamieszczonym na Profilu, pokazującym zestaw minimum trzech ćwiczeń fizycznych wykonywanych w domu (dalej jako „Zgłoszenie”).
2. Tylko Zgłoszenia opublikowane w formie komentarza pod postem konkursowym w czasie trwania Konkursu, tj. od momentu opublikowania postu konkursowego do końca dnia 16.04.2020 r. biorą udział w Konkursie. Zgłoszenia w formie prywatnej wiadomości lub postu na osi czasu wydarzenia Facebook: *Poznań Sport Expo 2020 – edycja jesienna* w serwisie Facebook nie będą brały udziału w Konkursie.
3. W momencie opublikowania Zgłoszenia, Uczestnik potwierdza, że Zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i/lub Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do tego Zgłoszenia.
4. W momencie opublikowania Zgłoszenia, Uczestnik automatycznie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu.
5. Zamieszczenie Zgłoszenia przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest on wyłącznym twórcą Zgłoszenia oraz wyraża zgodę na ich publikację na profilach społecznościowych oraz stronie internetowej Organizatora oraz fundatora nagrody: CHILLOUT PROJECT DOMINIK ZAGUBIEŃ.
6. Zgłoszenie Uczestnika:

- 1) nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, Regulaminu i regulaminu serwisu Facebook,
 - 2) zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami;
 - 3) w przypadkach, gdy w Zgłoszeniu utrwalono wizerunki osób innych niż Uczestnika – Uczestnik posiada zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Zgłoszeniu w celu udziału w Konkursie oraz w sposób zgodny z Regulaminem.
7. W trakcie Konkursu każdy Uczestnik może zamieścić tylko jedno Zgłoszenie, które będzie brało udział w Konkursie. W przypadku zamieszczenia większej liczby Zgłoszeń pod uwagę będzie brane pierwsze chronologicznie zamieszczone Zgłoszenie. Pozostałe Zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie.
 8. Zgłoszenie Uczestnika, które zostało usunięte przez tego Uczestnika lub przez serwis Facebook przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie, przy czym takie usunięcie nie ma wpływu na zapisy ust. 7 powyżej.
 9. Spośród zgłoszonych Zgłoszeń spełniających warunki Konkursu Komisja wybierze 3 (słownie: trzy) Zgłoszenia w Konkursie, które otrzymały najwyższe oceny Komisji Konkursowej, dalej jako „Zwycięzcy”.
 10. Wśród kryteriów komisji Konkursowej znajdują się: atrakcyjność, pomysłowość, historia, narracja, kreatywność.

§ 4. [NAGRODY]

1. Nagrodami w Konkursie są wieszaki na medale model I love running: wersja męska lub żeńska o wartości 65 zł brutto każdy, ufundowane przez CHILLOUT PROJECT DOMINIK ZAGUBIEŃ.
2. Nagrody zostaną wysłane pocztą na koszt fundatora nagrody firmy CHILLOUT PROJECT DOMINIK ZAGUBIEŃ.
3. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzca nie może zrzec się Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
5. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od Nagrody na konto urzędu skarbowego właściwego z uwagi na adres zamieszkania Zwycięzcy, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę jest wypełnienie i podpisanie po zakończeniu Konkursu protokołu przekazania Nagrody, a w przypadkach konieczności odprowadzenia podatku od Nagrody na konto urzędu skarbowego również: adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy ze względu zamieszkania, nr telefonu do kontaktu.
7. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 6 powyżej, na zasadach określonych w Regulaminie, jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór Nagrody.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców, ponad wskazane osoby, którym przyznane zostaną wyróżnienia. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagród dla wyróżnionych osób.

§ 5. [ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU]

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się najpóźniej dnia 17.04.2020 o godzinie 16:00.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani w wiadomości prywatnej, o wynikach Konkursu w odpowiedzi na ich komentarz do postu z zadaniem konkursowym na wydarzeniu Facebook: *Poznań Sport Expo 2020 – edycja jesienna* w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie bądź nieodebranie przez Zwycięzcę z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora informacji o zwycięstwie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z tego powodu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.

§ 6. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
3. Organizator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników Konkursu – Zwycięzców: imię i nazwisko, a w przypadkach konieczności odprowadzenia podatku od Nagrody na konto urzędu skarbowego również: adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy ze względu zamieszkania, nr telefonu do kontaktu. poprzez ich dobrowolne przekazanie Organizatorowi w wypełnionym i podpisanym protokole przekazania Nagrody.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

7. W celu promocji Wydarzenia, Organizatora lub działalności Organizatora dane osobowe Uczestników Konkursu (w zakresie imię i nazwisko, wizerunek) mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), wyłącznie wówczas, gdy umieszcza dane osobowe na portalu społecznościowym np. Facebook, YouTube, Twitter. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Organizatora administratorzy danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., Twitter Inc., YouTube są m.in. podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.
8. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i przesłanie zgłoszenia do Konkursu stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku, gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 7. [ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
2. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub stworzona praca będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - 2) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania serwisu Facebook,
 - 3) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie Facebook powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie Facebook,
 - 4) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z kont w serwisie Facebook.

§ 8. [ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO]

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:
 - 1) e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl);
 - 2) na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora);
 - 3) osobiście w Biurze Organizatora Targów (paw. 6) w dniach i godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w ciągu 14 dni od dnia wpływu reklamacji.

§ 9. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Organizator nie odpowiada za rzeczy zgubione w trakcie Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na Profilu oraz na stronie internetowej Wydarzenia pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.
9. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.